

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Дополнительные выборы депутатов Муниципального совета
муниципального образования муниципальный округ Ржевка шестого созыва
по многомандатному избирательному округу № 113

(наименование избирательной кампании)

Иосифов Михаил Степанович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

40810810455009013430

(номер специального избирательного счета,

Дополнительный офис № 9055/01770 Северо-Западного Банка ПАО

Сбербанк, г. Санкт-Петербург, ул. Коммуны, д. 58

наименование и адрес кредитной организации)

по состоянию на __. __. 2022 года

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	6 600,00	-
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	3 300,00	-
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	3 300,00	-
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	-
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	-
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	-
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	3 300,00	-
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	-
1.2.2	Средства гражданина	90	3 300,00	-
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	-
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	3 300,00	-
в том числе				
2.1	Перечислено в доход соответствующего бюджета	120	0,00	-
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	3 300,00	-
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	3 300,00	-
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	-
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	-
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	-
3	Израсходовано средств, всего	180	3 300,00	-
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	-
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	-

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	-
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	-
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	-
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	3 300,00	-
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	-
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0,00	-
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0,00	-
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	-
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0,00	-
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300–стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)	300	0,00	-

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.